



STAGIONE FORMATIVA 2018/19

MILANO – ROMA – PADOVA



FUNDRAISING



PROGETTAZIONE E BANDI



MANAGEMENT



MARKETING E COMUNICAZIONE

LE OPPORTUNITÀ PER IL TERZO SETTORE NEL TEMPO DELLA RIFORMA





LE OPPORTUNITÀ PER IL TERZO SETTORE NEL TEMPO DELLA RIFORMA



Movimento: questa è la caratteristica che contraddistingue il nostro tempo. Tutto sembra instabile, in un continuo divenire che a volte sfocia anche in sensazioni di disorientamento.

Riflettere, pensare, lavorare, ascoltare, prendere decisioni, individuare nuove vie di sviluppo, nuove interpretazioni degli scenari che si affacciano a livello territoriale, nazionale o internazionale, che rapidamente mutano essendo influenzati da variabili economiche, politiche, sociali e culturali.

Come trovare in questo contesto dei punti di riferimento, degli spazi di confronto e incontro nei quali i dirigenti e gli operatori degli Enti del Terzo Settore possano acquisire maggiore consapevolezza e dotarsi di strumenti culturali e tecnici per far fronte alle sfide del futuro prossimo?

Con questo nuovo ciclo di proposte formative proviamo a fare la nostra parte, ancora una volta e ancora a servizio delle organizzazioni non profit impegnate quotidianamente nella costruzione di comunità nelle quali le persone possano vivere al meglio.

Una delle principali caratteristiche della nuova proposta formativa – oltre alle molteplici novità sotto il profilo dei contenuti – attiene alla dimensione temporale: si tratta infatti di un programma annuale. Una scelta dettata sostanzialmente da due ragioni.

La prima è relativa alla velocità di innovazione del settore, che ci ha indotto a ritenere che una programmazione più lunga non fosse possibile.

La seconda è dettata dal nostro desiderio di rispondere ai bisogni formativi degli Enti del Terzo Settore in modo adeguato ed aggiornato, trattando argomenti di interesse contemporaneo e di utilità immediata.

Realisti, ma al contempo ottimisti, riteniamo che questo momento così particolare per il Terzo Settore – se pur impegnativo come forse non mai nella storia del nostro Paese – è anche intriso di opportunità che le organizzazioni non possono perdere se intendono svolgere quel ruolo attivo e costruttivo che le comunità le affidano e si aspettano da loro.

Resilienza e capacità di adattamento, certo, con nuovi modi e nuovi strumenti, ma senza mai perdere il “pacchetto” irrinunciabile dei valori che ci guidano e l’orizzonte al quale da sempre tendiamo: operare per contribuire allo sviluppo delle istituzioni pubbliche e private nel segno del bene comune.

Luciano Zanin
Direttore Scientifico

Il percorso formativo è dedicato alle realtà organizzative e alle figure professionali che operano nel mondo non profit, nonché a tutti coloro i quali desiderano formarsi, aggiornarsi o professionalizzarsi nell’ambito del Terzo settore.



14 ANNI IN CIFRE

ConfiniOnline è una struttura realizzata nel 2004 da diversi professionisti per fornire aggiornamenti e conoscenze agli operatori e al management degli enti del Terzo Settore e della Pubblica Amministrazione attraverso attività formative, informative e di consulenza.

più di
50
progetti
di consulenza

oltre
1800
iscritti
ai corsi

35
esperti
qualificati in ambito
non profit



oltre
400
giornate di
formazione

alta qualità
a costi contenuti:
quote d'iscrizione
invariate dal
2011

oltre
30
partner
coinvolti

4
sedi
Milano, Roma,
Trento e Padova

LO STAFF

IL PERSONALE ORGANIZZATIVO



ALESSANDRO DURANTI

Fondatore e amministratore di ConfiniOnline con una pluriennale esperienza manageriale; si occupa dello sviluppo strategico del progetto di ConfiniOnline, coordina le attività di consulenti, formatori e collaboratori. Cura le relazioni e le partnership con enti, istituzioni, aziende ed organizzazioni non profit di primo piano a livello nazionale.



LUCIANO ZANIN

Direttore scientifico di ConfiniOnline e fundraiser con un'esperienza decennale maturata sul campo come dirigente di organizzazioni non profit. Si occupa di consulenza strategica in materia di fundraising, people raising e marketing per gli enti non profit.



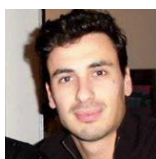
ANDREA BONTEPELLI

Consulente esperto in gestione delle risorse umane con una lunga esperienza nella cooperazione sociale e in quella di credito. Referente di ConfiniOnline per la formazione "su misura" e per il marketing del servizio "Win3" sviluppato in partnership con Dolomiti Energia.



ELISA TRAVAGLIA

Si occupa di sviluppo territoriale e comunicazione, con particolare interesse per il digital marketing e l'organizzazione di eventi e con una specializzazione nel settore ambientale.



FABIO BAZZANELLA

Esperto in governance del welfare e organizzazione dei servizi sociali. Si occupa della promozione e dell'amministrazione dei servizi formativi e consulenziali che ConfiniOnline rivolge a enti e professionisti del Terzo settore.



STEFANIA FOSSATI

Consulente e formatrice con molteplici esperienze all'interno di organizzazioni non profit in Italia e all'estero nel campo della progettazione sociale ed europea, si occupa di progettazione e gestione di progetti europei e di volunteer management.

I DOCENTI



PAOLO DURANTI

Esperto in materia fiscale, formatore e consulente con grande esperienza nel settore non profit; è autore di numerose pubblicazioni in materia tributaria ed attualmente collabora con editori quali "Il Sole 24 Ore" e "Cesi-Multimedia".



THEOFANIS VERVELACIS

Consulente e formatore, si occupa di progettazione e realizzazione di interventi di consulenza, formazione e orientamento in tema di sviluppo organizzativo, gestione strategica e valutazione della qualità dei servizi. Vanta un'esperienza più che decennale maturata nel campo dei servizi pubblici e del privato sociale.



LAURA LUGLI

Responsabile fundraising presso il CSV di Modena, dove si occupa di raccolta fondi e del coordinamento dei volontari impegnati presso l'Emporio Sociale Portobello. Consulente e formatrice in fundraising, people raising e comunicazione per le organizzazioni non profit.



GUIDO GIOVANNARDI

Consulente finanziario indipendente, opera in favore sia di aziende profit sia di organizzazioni non profit nel campo delle relazioni bancarie e finanziarie. Autore di pubblicazioni in materia finanziaria, è amministratore di cooperative sociali e collaboratore di diverse realtà non profit.



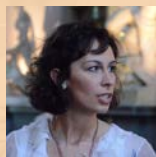
STEFANIA TOALDO

Ha lavorato presso aziende profit nel dipartimento marketing, comunicazione di prodotto e licensing. Oggi svolge attività di consulenza e formazione con particolare focus al marketing e alla comunicazione per il Terzo settore orientati alla raccolta fondi.



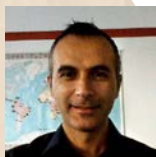
MARCO GRANZIERO

Consulente specializzato in marketing e fundraising management con esperienze di raccolta fondi in Europa e nel Nord America. Si occupa inoltre di progettazione dei sistemi di Customer Relationship Management e della gestione integrata dei processi di comunicazione.



ELISA BONINI

Consulente e formatrice specializzata negli ambiti della raccolta fondi, della progettazione per il Terzo settore, delle pubbliche relazioni e della comunicazione sociale.



STEFANO OLTOLINI

Esperto di progettazione e capacity-builder per le organizzazioni locali; nel ruolo di Institutional fundraiser sviluppa relazioni in Italia ed Europa con enti pubblici e fondazioni private.



MARIANNA MARTINONI

Docente presso la Fund Raising School dell'Università di Bologna, svolge attività di consulenza sul fundraising ed è formatrice esperta nella raccolta fondi in favore di organizzazioni attive in ambito culturale.



DANILO DEVIGILI

Consulente esperto di sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa e raccolta fondi. Ha ideato e sviluppato piani di comunicazione della sostenibilità, campagne di cause related marketing, progetti di filantropia aziendale e di fundraising. Docente in corsi di perfezionamento post universitari e autore di articoli e libri sui temi della sostenibilità. Attualmente lavora nella divisione Climate Change and Sustainability Services di EY Italia.



ELENA ENRICA GIUNTA

Designer che si occupa di Design driven innovation, metaprogetto e comunicazione strategica nei settori cultura, giacimenti territoriali e Terzo settore. Esperta di tecniche di creatività e co-progettazione, è ricercatrice e docente a contratto presso il Politecnico di Milano. Attualmente ricopre il ruolo di Responsabile comunicazione e fundraising presso SolCo Sondrio.

I PARTNER

Grazie alla collaborazione degli enti partner, ConfiniOnline è in grado di proporre un programma formativo di qualità e a costi accessibili.



STEMAR E20

È un'azienda specializzata nel fornire servizi logistici avanzati specificamente studiati per la gestione delle spedizioni e l'organizzazione distributiva di piccoli e grandi eventi per conto di organizzazioni non profit.

www.stemar-e20.it



MOXOFF

Svilupa metodi numerici e statistici per simulare e ottimizzare processi organizzativi, prodotti e servizi del Terzo settore.

www.moxoff.com



NP SOLUTIONS

Fornisce prodotti e servizi in risposta alle esigenze degli enti del Terzo settore che operano per sviluppo economico, sociale e culturale.

www.npsolutions.it



READYTEC

Attraverso il progetto aziendale di ReadyWelfare propone tecnologie modulari, integrate ed economicamente sostenibili alle imprese sociali.

www.readytecmilano.it



KUDU

Benefit corporation specializzata in Information technology e consulenza per la raccolta fondi.

www.kudusrl.it



DOLOMITI ENERGIA

Società di vendita di gas naturale ed energia elettrica promotrice di WIN3, un modello di partnership Profit/Non profit per la creazione valore sociale.

www.dolomitienergia.it



STUDIO STANDS

Azienda di grande esperienza nel settore della stampa digitale e dei materiali espositivi al servizio del Non profit.

www.studiostands.it



CAF ACLI

fornisce servizi di assistenza fiscale e sostiene iniziative per coinvolgere la cittadinanza attiva verso forme di partecipazione e di democrazia.

www.acliservizi.it



MELA COMMUNICATION

Agenzia creativa specializzata nella comunicazione per le organizzazioni non profit.

www.melacommunication.com



BANCO BPM

Terzo gruppo bancario del Paese, offre una rete capillare a servizio di famiglie, imprese, enti religiosi e del Terzo settore.

www.bancobpm.it



CROWDCHICKEN

Startup Innovativa che fornisce servizi e strumenti di fundraising online e di comunicazione digitale.

www.crowdchicken.com



ESPERIA

Opera da cinquant'anni nel settore della stampa a foglio affrontando con senso di responsabilità le sfide imposte da una ritrovata attenzione verso l'ambiente.

www.esperia.tn.it

I CORSI IN PROGRAMMA



MILANO

per conoscere dove pernottare a condizioni vantaggiose
visita il nostro portale all'indirizzo www.confinionline.it



Art e Social bonus: crediti d'imposta e fundraising

16/11/2018

8 ore

Paolo Duranti,
Marianna Martinoni

Lezione con
esercitazioni

Milano



GLI ARGOMENTI

- Come nascono e perché Art e Social Bonus
- Art Bonus: come utilizzarlo al meglio per coinvolgere nuovi donatori e fidelizzare i nostri già donatori, dalla scelta del progetto al portale alla campagna
- Social Bonus: come e con chi utilizzarlo
- "Dono care first", ovvero non dimentichiamoci che prima dei benefici fiscali dobbiamo costruire relazioni di fiducia con i nostri donatori



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Apprendimento del quadro normativo e fiscale
2. Come costruire una campagna di successo
3. Cosa resta da fare oltre ai Bonus? Comprendere e essere in grado di gestire il processo di donor care



Buona amministrazione e Fisco per il Non profit

23-24/11/18

12 ore

Paolo Duranti

Lezione con
esercitazioni

Milano



GLI ARGOMENTI

- Profili di compatibilità degli enti non profit con il nuovo contesto normativo regolato dalla Riforma del Terzo settore
- "Reimpostazione" dell'impianto fiscale dettato per gli enti non profit dalla Riforma del Terzo settore e illustrazione degli adempimenti richiesti
- Approfondimento regole dettate per i momenti fondamentali della gestione amministrativa di un ente non profit



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Esame delle novità introdotte dalla Riforma con riferimento alla tassazione diretta, all'Iva, ai tributi locali e alle imposte indirette
2. Analisi delle particolari condizioni poste per la "decommercializzazione" delle attività non profit
3. Quadro operativo e sintetico degli adempimenti di natura contabile e di quelli imposti dalla normativa amministrativa di interesse per gli enti non profit



Il valore dei dati per la raccolta fondi e la gestione dei donatori

08/02/2019

8 ore

Piercesare Secchi, Chiara Riccobene, Mattia Satta

Lezione con
esercitazioni

Milano



GLI ARGOMENTI

- Dalla raccolta all'analisi, tecniche e approcci per sfruttare meglio i dati interni o esterni all'organizzazione e rendere più efficaci i processi di raccolta fondi e gestione dei donatori
- Il "Dato" come nuovo asset strategico all'interno di una Non-profit
- I processi adeguati e le competenze per valorizzare e governare i dati, dalla raccolta all'utilizzo



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Raccolta e Arricchimento dei dati: quali e quanti? Da quali fonti?
2. Organizzazione e Gestione: i dati devono parlare tra loro e devono poi essere gestiti
3. Preprocessing: l'insieme dei dati grezzi deve essere armonizzato, ripulito, integrato, reso processabile dagli stessi strumenti, per permettere l'elaborazione e l'analisi



Il donatore al centro: disegnare l'esperienza di dono

10-11/5/19

12 ore

Elena Giunta

Lezione con
esercitazioni

Milano



GLI ARGOMENTI

- Il Design dei Servizi per progettare l'esperienza del donatore, a partire dal suo punto di vista
- Il Design quale disciplina progettuale intrinsecamente user-centered (e oggi sempre più community-centered)
- Come e perché mettere l'utente al centro come primo passo per una progettazione ottimale dell'esperienza di interazione



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Strumenti del Design dei Servizi come bacino cui attingere per integrare la "cassetta degli attrezzi" del fundraiser
2. Lo strumento User journey per progettare l'esperienza del donatore dal suo punto di vista
3. Lo strumento Blueprint come mezzo per immaginare, gestire e valutare la "filiera del dono"

ROMA

per conoscere dove pernottare a condizioni vantaggiose
visita il nostro portale all'indirizzo www.confonline.it



Strategie di mercato e comunicazione per il fundraising



30/11/2018



8 ore



Stefania Toaldo
Marco Granziero



Lezione con
esercitazioni



Roma



GLI ARGOMENTI

- Il marketing strategico per il Non Profit, con uno sguardo alle opportunità introdotte dalla recente Riforma del Terzo Settore
- Il marketing mix per le ONP
- Gli strumenti di marketing per comunicare efficacemente
- La comunicazione per la raccolta fondi



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Gli strumenti di marketing più idonei al contatto dei donatori
2. Distinguere i mercati di riferimento e segmentare i gruppi di donatori
3. Come stimare il budget di spesa della propria attività di marketing



Metodo SROI e strategie di misurazione dell'impatto sociale



18-19/01/2019



12 ore



Danilo Devigili



Lezione con
esercitazioni



Roma



GLI ARGOMENTI

- La metodologia dello SROI (Social Return on Investment) per orientare le decisioni
- La valutazione di costi e benefici sociali, ambientali ed economici di un'attività
- Come monetizzare le ricadute sociali per gli stakeholder
- Il processo SROI e il confronto con esempi di altre metodologie di valutazione



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Come applicare lo SROI alle attività o progetti della tua organizzazione
2. Quali miglioramenti possono essere utili per incrementare gli impatti positivi in favore degli stakeholder chiave
3. Fogli di calcolo Excel pre-impostati per l'applicazione dello SROI



Buona amministrazione e Fisco per il Non profit



22-23/03/19



12 ore



Paolo Duranti



Lezione con
esercitazioni



Roma



GLI ARGOMENTI

- Profili di compatibilità degli enti non profit con il nuovo contesto normativo regolato dalla Riforma del Terzo settore
- "Reimpostazione" dell'impianto fiscale dettato per gli enti non profit dalla Riforma del Terzo settore e illustrazione degli adempimenti richiesti
- Approfondimento regole dettate per i momenti fondamentali della gestione amministrativa di un ente non profit



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Esame delle novità introdotte dalla Riforma con riferimento alla tassazione diretta, all'Iva, ai tributi locali e alle imposte indirette
2. Analisi delle particolari condizioni poste per la "decommercializzazione" delle attività non profit
3. Quadro operativo e sintetico degli adempimenti di natura contabile e di quelli imposti dalla normativa amministrativa di interesse per gli enti non profit



2, 5, 8 per mille: progettare campagne di raccolta fondi efficaci



07/06/19



8 ore



Elisa Bonini



Lezione con
esercitazioni



Roma



GLI ARGOMENTI

- Definizione degli strumenti del 2, 5, 8 per mille
- La loro importanza all'interno della sostenibilità di un'organizzazione non profit
- Illustrazione di alcuni dati statistici
- Analisi di alcune case-history di successo
- Pianificare una campagna: strategie, target, strumenti di comunicazione, tempi e budget
- Laboratorio: progettare una campagna



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Strumenti 2, 5, 8 per mille e inquadramento all'interno della strategia di sostenibilità di un'organizzazione non profit
2. Caratterizzazione di un'efficace campagna del 2, 5, 8 per mille: strategie, target, strumenti di comunicazione, tempi e budget
3. Elementi di progettazione di una campagna 2, 5 oppure 8 per mille



Bilancio e valutazione dell'impatto sociale per il Terzo settore

5-6/10/2018

12 ore

Theofanis
Vervelacis

Lezione con
esercitazioni

Padova



GLI ARGOMENTI

- Il Bilancio Sociale: chiarimenti terminologici e concettuali e architettura complessiva
- Le informazioni da inserire, le fonti da utilizzare e i processi organizzativi da attivare
- Il programma di lavoro che porta alla stesura del Bilancio Sociale



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Come valutare l'impatto sociale della tua attività
2. Come calcolare il valore aggiunto della tua attività
3. Quali risorse richiede la stesura del bilancio sociale (in termini di tempo, impegno, personale)



Fondazioni nazionali: quali bandi e finanziamenti per il Non profit?

26/10/2018

12 ore

Stefano Oltolini

Lezione con
esercitazioni

Padova



GLI ARGOMENTI

- L'affermarsi del concetto di Sussidiarietà ha consentito alle fondazioni bancarie, d'impresa e familiari di ricoprire un ruolo sociale inedito
- Il ruolo delle fondazioni nel cofinanziare interventi negli ambiti socio-assistenziale, culturale, sanitario e ambientale
- La presentazione di progetti alle fondazioni erogatrici è un'attività cruciale per la strategia di project financing di una Non profit



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Come trovare la giusta fondazione e identificare sinergie potenziali tra la propria mission e le sue strategie operative
2. Come organizzarsi per presentare i propri progetti nel modo più consono
3. Quali gli errori da evitare e i consigli da seguire



Programmazione e controllo di gestione nel Non profit

1/3/19

8 ore

Guido Giovannardi

Lezione con
esercitazioni

Padova



GLI ARGOMENTI

- Elementi teorici del controllo di gestione del monitoraggio dei budget
- Analisi organizzativa mirata al CdG
- Sistemi di budgeting e reporting
- Indicatori di efficienza e di efficacia e per il Bilancio Sociale
- Cenni sulle opportunità offerte dal "Fintech" agli enti non profit



GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

1. Strumenti per l'autoanalisi organizzativa orientata alla efficienza della struttura
2. Strumenti per l'impostazione di reporting e il coinvolgimento della struttura nella analisi degli stessi
3. Strumenti per l'analisi preliminare per l'impostazione della contabilità industriale

LA FORMAZIONE SU MISURA

PERCORSI FORMATIVI PROGETTATI INSIEME:

ConfiniOnline mette a disposizione la propria esperienza e quella dei docenti coinvolti per ideare percorsi formativi personalizzati partendo da una valutazione condivisa degli obiettivi e delle esigenze della tua organizzazione, direttamente presso la tua sede.

Perché scegliere la formazione personalizzata di ConfiniOnline:

- per rispondere ai bisogni formativi del personale della tua organizzazione con il supporto di docenti esperti;
- per beneficiare dei vantaggi organizzativi e della comodità logistica offerta da un percorso formativo che si svolge presso la tua sede;
- per la flessibilità garantita dall'opportunità di programmare la formazione nei tempi che ti sono più congeniali.
- per la formazione delle realtà associate alla tua rete.

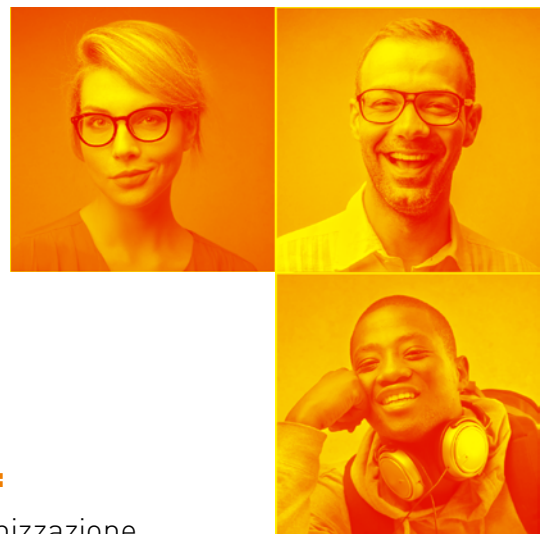
PROGETTIAMO INSIEME IL TUO PERCORSO:

Contattaci direttamente - attraverso i seguenti recapiti - per condividere le esigenze formative della tua organizzazione:

Andrea Bontempelli

Tel: 0461 036694

E-mail: andrea.bontempelli@confinionline.it



I CORSI IN PROGRAMMA

	Data	Sede	Docente	Corso	
	5-6/10/18	Padova	Theofanis Vervelacis	Bilancio e valutazione dell'impatto sociale per il Terzo settore	<input type="checkbox"/>
	26/10/18	Padova	Stefano Oltolini	Fondazioni nazionali: quali bandi e finanziamenti per il Non profit?	<input type="checkbox"/>
	16/11/18	Milano	Marianna Martinoni Paolo Duranti	Art e Social bonus: crediti d'imposta e fundraising	<input type="checkbox"/>
	23-24/11/18	Milano	Paolo Duranti	Buona amministrazione e Fisco per il Non profit	<input type="checkbox"/>
	30/11/18	Roma	Stefania Toaldo Marco Granziero	Strategie di mercato e comunicazione per il fundraising	<input type="checkbox"/>
	18-19/1/19	Roma	Danilo Devigili	Metodo SROI e strategie di misurazione dell'impatto sociale	<input type="checkbox"/>
	8/2/19	Milano	Piercesare Secchi Chiara Riccobene Mattia Satta	Il valore dei dati per la raccolta fondi e la gestione dei donatori	<input type="checkbox"/>
	1/3/19	Padova	Guido Giovannardi	Programmazione e controllo di gestione nel Non profit	<input type="checkbox"/>
	22-23/3/19	Roma	Paolo Duranti	Buona amministrazione e fisco per il Non profit	<input type="checkbox"/>
	10-11/5/19	Milano	Elena Giunta	Il donatore al centro: disegnare l'esperienza del dono	<input type="checkbox"/>
	7/6/19	Roma	Elisa Bonini	2, 5, 8 per mille: progettare campagne di raccolta fondi efficaci	<input type="checkbox"/>



amministrazione e gestione organizzativa



ricerca bandi, finanziamenti e progettazione europea



fundraising



marketing e comunicazione

LA MAPPA FORMATIVA

MILANO

Art e Social bonus: crediti d'imposta e fundraising

Buona amministrazione e Fisco per il Non profit

Il valore dei dati per la raccolta fondi e la gestione dei donatori

Il donatore al centro: disegnare l'esperienza del dono

PADOVA

Bilancio e valutazione dell'impatto sociale per il Terzo settore

Fondazioni nazionali: quali bandi e finanziamenti per il Non profit?

Programmazione e controllo di gestione nel non profit

ROMA

Strategie di mercato e comunicazione per il fundraising

Metodo SROI e strategie di misurazione dell'impatto sociale

Buona amministrazione e Fisco per il Non profit

2, 5, 8 per mille: progettare campagne di raccolta fondi efficaci

ONLINE

Il programma formativo ospita al proprio interno una serie di cicli di webinar per lo sviluppo dei temi manageriali più innovativi.



ISCRIZIONI E COSTI

GIORNATE FORMATIVE*

Una Giornata di Formazione	Corso singolo	99,00 Euro + IVA
Una Giornata e Mezzo di Formazione	Corso singolo	148,00 Euro + IVA

PACCHETTI FORMATIVI*

Pacchetto	Accessi a scalare	Quota d'iscrizione
MAXI	10 corsi	Sconto del 25%. Anticipo di soli 280,00 Euro + IVA e poi il resto in 3 rate.
MEDIUM	6 corsi	Sconto del 20%. Anticipo di soli 190,00 Euro + IVA e poi il resto in 3 rate.
SMART	3 corsi	Sconto del 15%. Anticipo di soli 100,00 Euro + IVA e poi il resto in 2 rate.

* **Riduzione del 15%** nel caso di **due o più persone** appartenenti alla **medesima organizzazione**.
Offerta non cumulabile con gli sconti previsti dai PACCHETTI.

Nota bene:

- La quota di iscrizione è da intendersi per persona, è comprensiva del materiale didattico e del pranzo offerto nella giornata formativa del venerdì presso le sedi di Roma e Milano;
- Nel caso di iscrizione da parte di un'organizzazione, è possibile sostituire il partecipante iscritto indicandone un altro appartenente alla stessa;
- I costi indicati sono assoggettati ad aliquota IVA (22%).

COME ISCRIVERSI:



ONLINE

completando la procedura guidata a questo link:

www.confionline.it

oppure



STAMPA

il seguente modulo d'iscrizione da pg. 10 a pg. 13;



SPUNTA

la/le casella/e corrispondente/i ai corsi di tuo interesse a pg. 10;



COMPILA

il modulo con i dati del partecipante e quelli per la fattura a pg. 13;



SOTTOSCRIVI

le clausole contrattuali a pg. 13;



INVIA

il modulo d'iscrizione compilato contestualmente alla copia della ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione.

IL MODULO D'ISCRIZIONE

Iscriviti online



www.confinionline.it

oppure compila i campi sottostanti

ISCRIZIONE

1. Al fine della validità dell'iscrizione, oltre alla scheda – debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta - deve essere inviata copia della ricevuta di pagamento della quota di iscrizione come allegato di posta elettronica ai seguenti recapiti:

Contatti per le iscrizioni: Alessandro Duranti

Telefono: **0461 036690** - Mobile: **333 4986141**

E-mail: alessandro.duranti@confinionline.it

ConfiniOnline è un progetto di:
SIMES S.N.C.
Via Kufstein, 5- 38121 Trento (TN)
P.Iva e Cod. Fisc.: 02108970225

2. La fattura della quota di iscrizione, al netto di eventuali spese bancarie, viene inviata solo a pagamento avvenuto.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'iscrizione al corso si intende confermata con la ricezione del pagamento, tramite:

Bonifico Bancario intestato a:

Cassa Rurale di Trento

SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)

IBAN: IT 48 K 0830401833000009333336

Bonifico Bancario intestato a:

Banco BPM

SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)

IBAN: IT 06 T 0503401804000000001107

Non verranno considerati pagamenti effettuati su conti correnti diversi da quelli sopra-indicati.

(ATTENZIONE: indicare sempre, nella **causale di pagamento**, nome e cognome del corsista ed eventuale **denominazione dell'Organizzazione** di appartenenza)

Le **condizioni contrattuali** complete sono disponibili alla pagina "CLAUSOLE CONTRATTUALI" del portale organizzativo www.confinionline.it

Inserisci i tuoi dati

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ E-mail _____

DATI PER LA FATTURA

Ragione Sociale o Nome e Cognome (se privato) _____

Via _____ N. _____ CAP _____

Città _____ Provincia _____

Partita IVA _____ Codice Fiscale _____

Tel. _____ Cell. _____ E-mail _____

Consenso per il trattamento dei dati personali:

 Sì

Consenso per la comunicazione dei dati personali a terzi per loro usi promozionali:

 Sì

_____ Data

_____ Firma leggibile per accettazione clausole
(con timbro se Organizzazione o Ente)



NOI IN 5 PAROLE

01

SARTORIALITÀ

Siamo convinti che ogni organizzazione abbia caratteristiche e bisogni specifici, per cui ogni nostro progetto è pensato e "cucito" su misura.

02

QUALITÀ

Siamo una rete di professionisti specializzati in vari ambiti, in grado di lavorare assieme per offrire agli enti le migliori conoscenze, competenze ed esperienze.

03

ECONOMICITÀ

L'utilizzo delle risorse nel non profit è ancora più prezioso perché molto spesso il fine ultimo è la soddisfazione di un bisogno di persone in difficoltà. Con questa visione le nostre proposte sono costruite con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto per l'organizzazione.

04

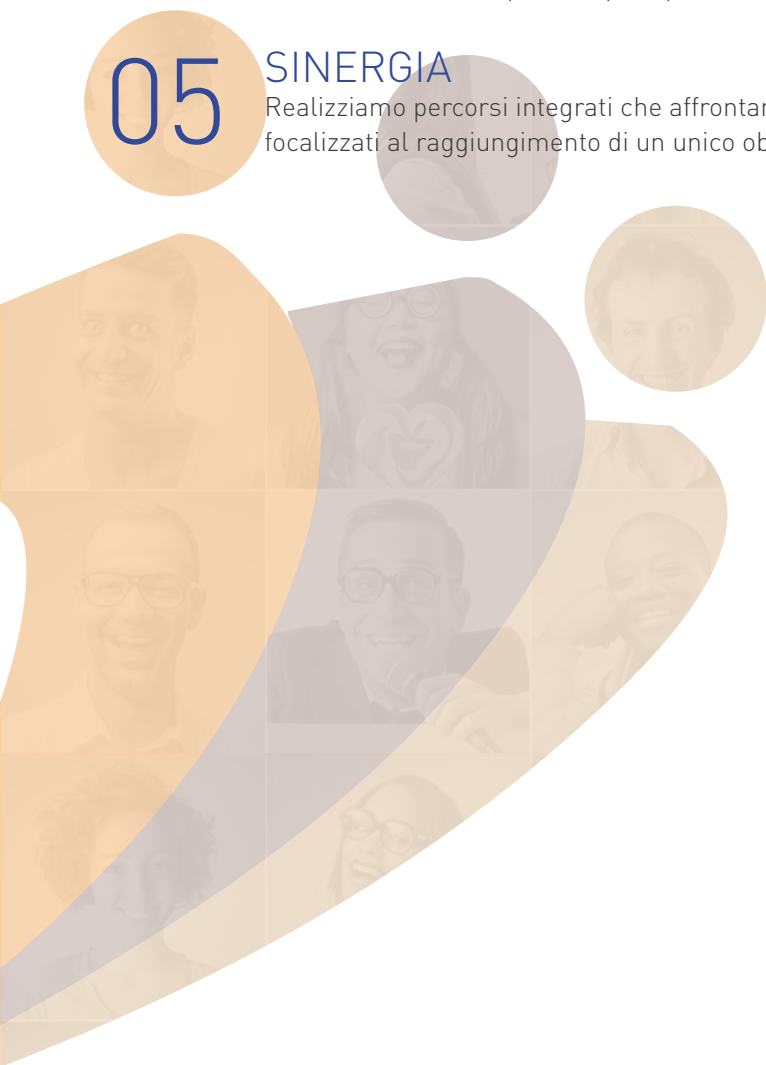
AUTONOMIA

Non vogliamo creare legami di dipendenza ma costruire un percorso di accompagnamento e formazione che permetta all'ente di acquisire tutte le conoscenze e le competenze per operare in autonomia.

05

SINERGIA

Realizziamo percorsi integrati che affrontano ambiti gestionali diversi ma focalizzati al raggiungimento di un unico obiettivo.





ALCUNE DELLE ORGANIZZAZIONI CHE HANNO PARTECIPATO AI NOSTRI CORSI



act:onaid



altreconomia



ANTONIANO
Onlus



Banco
Alimentare

GULLIVER
www.centrogulliver.it



CSV
CENTRO DI SERVIZIO
PER IL VOLONTARIATO
DI VERONA
COORDINATA E REGOLAZIONE
NEL TERRITORIO

Diaconia
Valdese
CSD



exodus
di Antonio Waffri

Fondazione Allianz
UMANA MENTE

Fondazione
Don Carlo Gnocchi
Onlus

Fondazione
Dr. Ambrosoli
Memorial Hospital

Fondazione
Housing Sociale

fondazione
Marcegaglia
ONLUS

Fondazione
Ospedale Pediatrico
MEYER

FONDAZIONE
RENATO PIATTI ONLUS

Fondazione
Umberto Veronesi
- per il progresso
delle scienze

GruppoAbele

INTERSOS

ISTITUTO ITALIANO DONAZIONI
DONARE. CON FIDUCIA

LEGAMBIENTE

Medici Senza Frontiere
www.msfi.it

Mission
Bambini

MISSIONI
DON BOSCO

OXFAM
Italia

Xxiii
ASSOCIAZIONE COMUNITA
PAPA GIOVANNI XXIII
MILANO

Peter Pan
L'accoglienza del bambino oncologico

PROGETTO ARCA
IL PRIMO AIUTO, SEMPRE

PROGETTO
ITACA
PER LA MENTE, CON IL CUORE.

Progetto
Rwanda

Salesiani
per il sociale
Federazione SCS-CNOS

Save the Children

Slow Food
Italy

SODALITAS

dalla parte dei
BAMBINI
TELEFONO
AZZURRO

Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti
ONLUS

UILODM
Unione Italiana Lotta alla
Distrofia Muscolare ONLUS

unicef
per ogni bambino

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE
PER LO SVILUPPO
VIS



Contatti:

ConfiniOnline
Le regole del non profit

Via Kufstein, 5 - 38121 Trento
Tel. 0461 036690
www.confinionline.it